

## جامعة الجليلي لياس سيدى بلعباس

### كلية العلوم الإنسانية و الاجتماعية

#### قسم علم النفس

#### محاضرات

المقياس : الاتصال

الأستاذة المشرفة: دة. متاجر صورية

المستوى الدراسي: السنة الأولى ماستر علم النفس التربوي

السنة الدراسية : السداسي الثاني 2022/2021

## مفردات المقياس الخاصة بالسداسي الأول

### المجموعة الثالثة

- 1- البريد الإلكتروني
- 2- مواقع التواصل الاجتماعي و الشبكات الاجتماعية

## 1- البريد الإلكتروني

البريد الإلكتروني هو واحد من تقنيات الإنترنت الأساسية، وهو أداة يستخدمها تقريباً كل شخص لديه اتصال بالإنترنت. يسمح لك، دون أي تكلفة، بإرسال رسالة غير محدودة الطول لشخص واحد - أو العديد من الأشخاص في وقت واحد. وتصل على الفور تقريباً، ويمكن الرد عليها فوراً. البريد الإلكتروني هو عبارة عن معلومات مخزنة يتم تبادلها بين اثنين من المستخدمين عبر وسيلة اتصالات، وبشكل عام هو رسالة تحتوي على نصوص، أو ملفات، أو صور، أو مرفقات يتم إرسالها عبر شبكة الإنترنت من جهة معينة إلى شخص واحد أو مجموعة أشخاص، وتجر الإشارة إلى أن أول رسالة بريد إلكتروني تم إرسالها من قبل راي توملينسون عام

1971م

### إيجابيات البريد الإلكتروني

يتميز البريد الإلكتروني بمجموعة إيجابيات، وأهمها ما يلي: السرعة: يعتبر البريد الإلكتروني من أسرع الطرق المستخدمة عند إرسال رسالة إلى عميل، أو شريك أعمال، أو شخص يعيش في مناطق بعيدة، كما يتميز البريد الإلكتروني على الهاتف بسرعة اتصاله، حيث يمكن إرسال مرفقات تحتوي على مستندات مهمة بسرعة قصوى. التوافر: يمكن أرشفة آلاف الرسائل التي تصل إلى البريد الإلكتروني على مجلدات الحاسوب الخاص بالمستخدم، أو جهاز جوال محمول مثل الهاتف الخليوي. معدوم التكلفة: يُعتبر البريد الإلكتروني من الخدمات المجانية التي يتم تقديمها للأشخاص بصرف النظر عن تكلفة الاتصال بالإنترنت، حيث يستطيع الإنسان إرسال العديد من الرسائل، والملفات، ومقاطع الفيديو، والمستندات، والعروض التقديمية دون دفع أي مبلغ مادي.

### سلبيات البريد الإلكتروني

هناك العديد من السلبيات المرتبطة بالبريد الإلكتروني، وأهمها ما يلي: إمكانية الوصول: يستطيع بعض الأشخاص اعتراض البريد الإلكتروني، وفتح عناوين البريد الإلكتروني الخاصة بغيرهم، أي أنه يمكن الوصول إلى معلومات ورسائل حساسة خاصة بالمستخدمين عن طريق رسائل الإيميل. العاطفة: لا تحتوي الرسائل الإلكترونية التي يتم إرسالها عبر الإيميل على أي انعكاسات صوتية أو عاطفية بسبب اقتصاره على الرسائل النصية فقط. يُعاني البريد الإلكتروني من مشكلة كبيرة هي البريد غير المرغوب فيه الذي يُعرف باسم البريد العشوائي، حيث تتمثل المشكلة في إمكانية فقدان رسالة بريد إلكتروني جيدة بسبب وجود مئات الرسائل الإلكترونية غير المرغوب فيها في صندوق الوارد الخاص بالمستخدم، لهذا تم إيجاد مرشحات متطورة تمر عبر رسائل البريد الإلكتروني، ثم تصف الرسائل غير المرغوبة بشكل تلقائي، وللإبلاغ عن البريد العشوائي بأسلوب صحيح يجب القيام بما يلي: تحديد المصدر الحقيقي للرسالة. البحث عن ISP الذي يستخدمه المرسل بهدف إرسال الرسائل. تحديد

الشخص الصحيح بهدف الاتصال في ISP.

### خمس حقائق عن البريد الإلكتروني

1. البريد الإلكتروني هو الطريقة الحديثة لإرسال الرسائل - يمكنك إرسال رسالة إلى الجهة الأخرى من العالم، والحصول على رد في غضون دقائق.
2. إرسال واستقبال البريد الإلكتروني مجاني عموماً، وفي الواقع يمكنك أن ترسل رسالة الكترونية إلى أي عدد من الناس تريد.
3. كل شخص على البريد الإلكتروني لديه عنوان بريد إلكتروني فريد من نوعه، وبهذه الطريقة تستطيع توجيه رسالة بريد إلكتروني إلى شخص معين.
4. يمكنك حتى إرسال رسائل البريد الإلكتروني إلى نفسك للتذكير.
5. كل ما يصلك من رسائل البريد الإلكتروني يدخل في صندوق الوارد الخاص بك، والذي هو بمثابة صندوق الرسائل الافتراضي الخاص بك.

### الرد على رسائل البريد الإلكتروني وتميرها

الرد هو رد على رسالة بريد إلكتروني كنت قد تلقيتها. فإنه يعود الى الشخص الذي أرسل رسالة البريد الإلكتروني الأصلية. يمكن للناس الرد ذهاباً وإياباً إلى أجل غير مسمى. التمرير هو عندما ترسل الرسالة الإلكترونية التي قد وصلتك إلى شخص آخر غير المرسل الأصلي.

## 2- مواقع التواصل الاجتماعي و الشبكات الإجتماعية

## قواعد البيانات و التعليم عن بعد

### أدوات التواصل الاجتماعي:

التواصل الاجتماعي، التواصل في العمل، فن التواصل الاجتماعي، فن التواصل. التواصل في ميدان العمل، التواصل عبر الانترنت، التواصل في بيئة العمل، التواصل في ميدان الشغل. تواصل عبر النات مع عربيات. مواقع التواصل الاجتماعي ppt, مواقع التواصل الاجتماعي pdf، طرق التواصل في العمل، مشكلات الطرق التواصل الاجتماعي، الشبكات الاجتماعية pdf، كيفية التواصل في العمل، الاتصال الاجتماعي pdf، التواصل الاجتماعي، التواصل الاجتماعي. التواصل المفيد مع المدير و الزملاء، فن التواصل في العمل.

إذا كان عقد التسعينيات أكثر ما يميّزه هو ظهور شبكة الإنترنت عالميا، وإذا كان العقد الأول من الألفية الجديدة أكثر ما يميّزه التمدد السريع للشبكة وتعدد أغراضها من ظهور المدونات والمنتديات والمواقع المختلفة بكل لغات العالم، فالموكد أن العقد الذي نعيشه حاليا يمثل ذروة صعود ظاهرة الشبكات الاجتماعية التي أصبح من الصعب تقزيمها ووصفها بأنها "شبكات افتراضية" باعتبار أن تأثيرها في الواقع أصبح -أحيانا- يفوق المؤثرات الواقعية نفسها.

قد يكون موقع التدوينات المصغرة تويتر من أشهر المواقع التي تقدم نموذجا لشبكات اجتماعية إلى جانب فيسبوك، وقد تبدو فكرة التدوين المصغرة حديثة بالنسبة للكثيرين، لكن الواقع أن فكرة المحتوى المصغر هي فكرة قديمة تم تطبيقها منذ بداية الثلاثينيات في القرن الماضي، ولكن بشكل ملائم لعصره. تويتر ليس فقط منصة لنقل الأخبار أو التواصل السريع عبر عبارات مركزة لا تزيد عن 140 حرفا، بل شهد أيضا ميلاد قصص خيالية وحسابات ملهمة وتجارب مبتكرة في الخيال والرواية والقصص، بل وحتى في التسويق للشركات والعلامات التجارية، الأمر الذي جعلها منصة متعددة الاستخدامات الواقعية والخيالية أيضا. مع تفجر ثورة جديدة شهدها الإنترنت مؤخرا، وهي ثورة التدوين المرئي (Vlogging)، وإتاحة الفرصة لكل مستخدم لشبكة الإنترنت أن يدون مرثيا أو يرفع فيديو هاته من إنتاجه الخاص على منصة يوتيوب، تظهر بالتوازي - بنفس الزخم- أشكال عديدة من الاعتداء على حقوق النشر والملكية، الأمر الذي يمثل تهديدا حقيقيا لتسارع عجلة التطور في هذا الاتجاه من المحتوى المرئي.

كما تشمل أدوات التواصل الاجتماعي خدمات الويب و الوسائط المتعددة بحيث هناك مواقع للنشر الإباحي و الإبتزاز و الإرهاب الإلكتروني و القرصنة و حجب الخدمات و الإحتيال. ومن أشهر هذه المواقع: اليوتيوب (Youtube) و هو مقع لمقاطع الفيديو متفرع من غوغل، يزور الملايين من البشر يوميا و تأسس سنة 2005، مؤسسه تشاد هيرلي و ستيفن تشين. و الواتس اب (Whats app) لسهولة التعامل من خلال

الهاتف المحمول الذي يحول الرسائل النصية و الصور و يؤثر على السلوك الفردي و الجماعي. تأسس سنة 2009 من قبل الأمريكي بريان أكتون .

الفيسبوك (Facebook) الذي يحتل المركز الثالث عالميا من حيث الإقبال و بلغ عدد مشتركيه بـ 800 مليون نسمة. هو إحدى شبكات التواصل الاجتماعي التي أنشئت في السنوات الأخيرة. و يلعب دورا في الأحداث السياسية و الاجتماعية في العديد من الدول. أسس مارك زوكربيرج الفيس بوك تخصصا جديدا في علم الحاسوب بالولايات المتحدة الأمريكية

التويتتر (Twitter) هو إحدى شبكات التواصل الاجتماعي التي أنشئت في السنوات الأخيرة. و يلعب دورا في الأحداث السياسية و الاجتماعية في العديد من الدول. يمكن خدمة للتدوين عبر البريد الإلكتروني و عبر الرسائل النصية (SMS) بدأت خدماته سنة 2007. و كلمة تويتتر بالإنجليزية معناها مغرد في شكل طائر أزرق ظهر سنة 2006.

و إنستغرام (Instagram) و هو تطبيق مجاني لتبادل الصور و الفيديو علنا و سرنا و هي شبكة اجتماعية أطلق سنة 2010.، استخدم في الهواتف مثل الآي فون و الآي باد.

أما جوجل بلس (Google+) فهو منافس قوي لشبكات التواصل الاجتماعي أطلق سنة 2011 .  
من خصائص التواصل الاجتماعي:

-تشارك الملفات الشخصية و الصفحات الشخصية. المشاركة. الإنفتاح. المحادثة. العلاقات. الأصدقاء. إرسال الرسائل،

و من دوافع استخدام مواقع التواصل الاجتماعي:

المشاكل الأسرية- الفراغ- البطالة-الفضول- التعارف و تكوين صداقات-

لمواقع التواصل الاجتماعي عدة إيجابيات منها:

- الإستخدامات الإتصالية الشخصية.

- تبادل المعلومات و الملفات و الصور و مقاطع الفيديو و مجال للتعارف و الصداقة.

- الإستخدامات التعليمية: تعزيز القيمة العلمية التعليمية، و تطوير التعليم الإلكتروني.

- الإستخدامات الإخبارية: نقل الأخبار حال حدوثها من مصادرها .

- الإستخدامات الدعوية: فرصة لنشر الدعوة الدينية دون جهد أو تكلفة مادية.

لمواقع التواصل الاجتماعي عدة سلبيات منها:

- غياب المسؤولية الاجتماعية. و الضبط الاجتماعية.

- نشر الإشاعات في نقل الأحداث.

- النقاشات البيزنطية.
- إضاعة الوقت دون فائدة.
- عزل الشباب و المراهقين عن واقعهم الأسري.
- ظهور لغة جديدة بين الشباب
- انعدام الشخصية مما يؤدي إلى أضرار معنوية و نفسية.
- يؤدي للإدمان و هو أمر خطي.

**البيبليوغرافيا الخاصة بالمواضيع:**

**البريد الإلكتروني:**

- الحلفاوي، وليد سالم محمد، مستحدثات تكنولوجيا التعليم في عصر المعلوماتية. ط1، عمان: دار الفكر/ 2006.

- فيصل، أبو عيشة، الإعلام الإلكتروني، عمان: دار أسامة للنشر، ط1، 2010.

- يسرى خالد إبراهيم، وسائل الإعلام الإلكترونية و دورها في الإنماء المعرفي، الأردن: دار النفائس، 2012.

### مواقع التواصل الاجتماعي

#### قواعد البيانات و التعليم عن بعد:

- بسكمة حسين عيد يونس، إدمان شبكات التواصل الاجتماعي و علاقتها بالإضطرابات النفسية لدى طلبة الجامعة في محافظة غزة، جامعة الأزهر، ، 2016.
- عبد الرحمن بن ابراهيم الشاعر، مواقع التواصل الاجتماعي و السلوك الإنساني، عمان: دار الصفاء، 2015.
- ابراهيم سعيد البيضاني. أهمية التعلم الإلكتروني في زيادة الإنتاج المعرفي. أعمال (المؤتمر الدولي الأول حول التعليم عن بعد). الخرطوم: جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا، 2014م
- علي حرب. العالم ومأزقه.. منطق الصدام ولغة التداول. ط: 2. الدار البيضاء/ بيروت: المركز الثقافي العربي، 2007م.
- علي حرب. حديث النهايات.. فتوحات العولمة ومأزق الهوية. ط: 3. بيروت: المركز الثقافي العربي، 2008م.
- محمد سالم جدور. التعليم الجامعي الإلكتروني عن بعد. الواقع والتحديات. أعمال (المؤتمر الدولي الأول للتعليم عن بعد) الخرطوم: جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا، 2014م.