

المحاضرة التاسعة: الاعلام التقليدي و الاعلام الالكتروني

تعريف الاعلام التقليدي:

تعريف الاعلام الالكتروني:

إعلام إلكتروني: هو الاعلام الذي يعتمد على وسائل تكنولوجيا جديدة، والمتمثلة في استخدام الحواسب الآلية، والأجيال المتطورة من الهواتف النقالة، وتصفح شبكة الإنترنت.

- الاعلام الالكتروني: هو " الاعلام الذي يتم عبر الطرق الالكترونية وعلى رأسها الانترنت، يحظى هذا النوع من الإعلام بحصة متنامية في سوق الاعلام و ذلك نتيجة لسهولة الوصول اليه و سرعة انتاجه و تطويره و تحديثه كما يتمتع بمساحة أكبر من الحرية الفكرية وتعد التسجيلات الصوتية و المرئية و الوسائط المتعددة و الاقراص المدمجة أهم أشكال الاعلام الالكتروني الحديث".

أشكال الاعلام التقليدي: تشمل وسائل الاعلام التقليدية منها:

ا/ الصحافة المكتوبة (جرائد ومجلات):

تعتبر من أقدم وأهم الوسائل تأثيرا في أفراد المجتمع ، وذلك لما لها من تأثير بالغ في نفوس الجماهير فهي الأداة الشعبية الناجحة لتوجيهها والتأثير في انطباعاتها.

ب/ الصحافة السمعية (الاذاعة أو الراديو):

الاذاعة وسيلة اعلامية تمتاز بالحيوية التي تنبض في الصوت الانساني. و هي لا تتطلب من المستمع أي قدر من التعليم كالقراءة و الكتابة .

ج/ الصحافة السمعية البصرية (التلفزيون):

التلفزيون ينقل الكلمة و الصورة المسموعة و المرئية فضلا على أنه يخاطب الأيمن و المتعلمين على اختلاف مستوياتهم الطبقية و الثقافية و التعليمية.

أشكال الاعلام الالكتروني: سبق ذكرهم.

مظاهر المنافسة بينهم:

تغيرت نظم الاتصال الجماهيري والمفاهيم الإعلامية مع تدفق التقنيات الاتصالية الحديثة و المعاصرة، كما أجبرت الوسائل التقليدية الكلاسيكية على تكيف مع المتغيرات التي فرضتها شبكة المعلومات الدولية، ومن أهم المساحات الدالة على الصراع والمنافسة مايلي:

* **مصادقية مصدرا لمضمون الإعلامي:** باعتبار أن تدفق الرسالة الاعلامية عبر أجهزة رقمية ومباشرة يثير قضية المصدر الأولي والحقيقي لهذه المادة، ومدى مصداقيته ومدى مرور هذه المادة عبر حراس البوابات الذي يحدث للمادة الإعلامية.

* **مصدر المادة الاعلامية:** فقد أتاحت وسائط الالكترونية فرصا كغزارة مصدر المعلومات وفي سرعة نقلها أو استخدامها مما انعكس على أساليب جمع وإنتاج المعلومات وتوزيعها.

* **موضوعية المادة الإعلامية:** إن تنوع وزيادة المصادر المتاحة يساعد على توفير مناخ إبداعي وإنتاجي لرسالة أكثر موضوعية مما يتيح مساحة أكبر أمام وجهات النظر، ففي الوسائل التقليدية القائمون على إعداد الرسالة الإعلامية لم يعودوا يلتقون إلا نادرا فغاب تلاقح الأفكار بين الصحفيين ورئيس التحرير ومسؤول البرنامج وصارت فئة قليلة مسيرة ويدها الصلاحيات.

الفرق بين الإعلام الجديد والإعلام التقليدي: ناقش ماكويل نقاط المقارنة بين

الإعلام الجديد والإعلام القديم من أربع جوانب رئيسية هي:

- من حيث النفوذ وعدم التكافؤ:

- من حيث التلاحم الاجتماعي والهوية الثقافية :

- من حيث القدرة على إحداث التغيرات الاجتماعية والمساهمة في مشاريع التنمية :

- التعامل مع المكان والزمان: فيما يتعلق بتخطي حاجزي الزمان والمكان فإن الإعلام التقليدي نجح في تخطي حاجز المكان إذ أن التلفزيون يصل إلى أي منطقة في العالم بالبريد الحي عبر الأقمار الصناعية ولكن انتشار الإعلام الجديد ضاعف من هذه القدرة وخفف من أعباء الإرسال التقليدي الذي يتطلب تجهيزات ضخمة كما أن الإعلام الجديد تحرر من قيود المكان التي تفرض على الإعلام التقليدي التواجد في مراكز بث محددة ومراكز استقبال محددة، أما من حيث الوقت فإن الإعلام الجديد يتفوق على الإعلام التقليدي من حيث سرعة إرسال واستقبال الرسائل الإعلامية بطرق متعددة منها مواقع مخصصة للأخبار ومواقع الشبكات الاجتماعية ومواقع المحادثات والدرشة كما أن أدوات الإعلام الجديد توفر خاصية الأرشيف لاسترجاع المضامين من فترة زمنية سابقة .