

المحاضرة الثانية: وسائل الإعلام الجديد

- المواقع الإعلامية على شبكة الأنترنت.
- الصحافة الإلكترونية : خدمات النشر الصحفي عبر مواقع الشبكة.
- الإذاعة الإلكترونية ، خدمات البث الحي على الأنترنت.
- القنوات التلفزيونية الإلكترونية ، خدمات البث الحي المباشر على الأنترنت.
- خدمات الأرشيف الإلكتروني.
- الإعلانات الإلكترونية : خدمات النشر الإعلاني على الأنترنت.
- خدمات إعلانية ترفيهية.
- المدونات Blogs.
- قنوات التواصل الاجتماعي.
- خدمات الهاتف الجوال وتشمل البث الحي على الهاتف المحمول.
- رسائل SMS،MMS على الهاتف.
- بث خدمات الأخبار العاجلة

خصائص الإعلام الجديد :للاعلام الجديد خصائص أهمها:

- التحول من النظام التماثلي (Analog) إلى النظام الرقمي (Digital)
- التفاعلية (Interactivity)
- اللاتزامنية (Asynchronization)

- تفتيت الاتصال (Demassification) وتعني درجة تحكم في نظام الاتصال بحيث تصل الرسالة مباشرة من منتج الرسالة إلى مستهلكها.

- اللاتزامنية (Asynchronization)

- تجاوز مقص الرقيب الذي يحد من نشاط القائم بالاتصال (حراس البوابة).

قابلية التحرك أو الحركية (Mobility)

قابلية التحويل (Convertibility):

قابلية التوصيل (Connectivity)

الشيوع أو الانتشار (Ubiquity)

الكونية (Globalization)