

المحاضرة الأولى: الاعلام الجديد

أسماء الاعلام الجديد:

الاعلام الرقمي، الاعلام التفاعلي، الاعلام الشبكي، اعلام المعلومات،الوسائط السيبرونية،أعلام الوسائط المتعددة.

الإعلام الجديد:

ظهرت وسائل الإعلام الجديد كمصطلح واسع النطاق في الجزء الأخير من القرن العشرين ليشمل دمج وسائل الإعلام التقليدية مثل الأفلام والصور والموسيقى والكلمة المنطوقة والمطبوعة ، مع القدرة التفاعلية للكمبيوتر وتكنولوجيا الاتصالات ، وتطبيقات الثورة العلمية التي شهدها مجال الاتصال والإعلام ، حيث ساهمت الثورة التكنولوجية في مجال الاتصال في التغلب على الحيز الجغرافي والحدود السياسية ، والتي أحدثت New media تغيير بنيوي في نوعية الكم والكيف في وسائل الإعلام .والمقصود بوسائل الإعلام الجديدة (Interactive) والتفاعلية (Internet) والشبكية Digital ببساطة هي وسائل الإعلام الرقمية و ذلك لتفريقها عن وسائل الإعلام التقليدية (المطبوعة والمسموعة والمرئية).

يعرف قاموس التكنولوجيا الرفيعة High-Tech Dictionary الاعلام الجديد بأنه:

" اندماج الكمبيوتر وشبكات الكمبيوتر والوسائط المتعددة".

كما يشير المفهوم أيضا إلى: " الطرق الجديدة في الاتصال في البيئة الرقمية بما يسمح للمجموعات الأصغر من الناس بإمكانية الالتقاء والتجمع على الأنترنت وتبادل المعلومات ، وهي بيئة تسمح للأفراد والمجموعات بإسماع أصواتهم وأصوات مجتمعاتهم إلى العالم أجمع".

الإعلام الجديد يعرفه قاموس الكمبيوتر عبر مدخلين هما:

إن الإعلام الجديد يشير إلى جملة من تطبيقات الاتصال الرقمي وتطبيقات النشر الإلكتروني على الأقراص بأنواعها المختلفة والتلفزيون الرقمي والانترنت، وهو يدل على استخدام الكمبيوترات الشخصية والنقالة فضلا عن التطبيقات اللاسلكية للاتصالات والأجهزة المحمولة في هذا السياق .وتكون تطبيقات الإعلام الجديد في سياق التزاوج الرقمي إذ يمكن تشغيل الصوت والفيديو بالتزامن مع معالجة النصوص وإجراء عمليات الاتصال الهاتفي وغيرها مباشرة ويعرف قاموس الانترنت الموجز **CONDENSED NET GLOSSARY** تعبير الاعلام الجديد يشير الى "أجهزة الاعلام الرقمية عموما،أو صناعة الصحافة على الانترنت .وأحيانا يتضمن التعريف اشارة الى لأجهزة الاعلام القديمة،وهو هنا تعبير غير انتقاصي يستخدم أيضا لوصف نظم اعلام تقليدية جديدة:الطباعة،التلفزيون، الراديو والسينما".

ويرى ليستر أن الإعلام الجديد إذا واكب التفاعل مع وسائل الإعلام التقليدية ، فإن ذلك سيمنحه "منطقا أقوى لانشغال المستخدم في نصوص الإعلام وعلاقة أكثر وعلاقة أكثر استقلالا مع مصادر المعرفة ، واستخدام وسائل الإعلام بشكل فردي ، وخيار أكبر للمستخدم .وعندها تكون الطريقة التي يتعامل فيها الناس مع المصادر الإخبارية على الأنترنت مباشرة ، ومشاركتهم الفعالة في تدفق المعلومات سبيلا لمعرفة تأثير الأنترنت على البنية الأساسية للمجتمع" ..

وبحسب موسوعة الويب **webopedia** فإن تعبير الاعلام الجديد: " يشير الى العديد من الأشكال المستحدثة من نظم الاتصال الإلكتروني التي أصبحت ممكنة بفضل الكومبيوتر،والتعبير مرتبط أيضا،بالنظم الاعلامية القديمة،فالاعلام الجديد يستتبطن عددا من التكنولوجيات الاتصاليةالتي ظهرت بعد أول تطبيق للنشر الإلكتروني من نص و صور

ساكنة في نظم الكمبيوتر و الشبكات المبكرة الى تطبيقات الاتصال غير المسبوقة على شبكة الانترنت.

أقسام الاعلام الجديد:

- الإعلام الجديد القائم على شبكة الإنترنت Online وتطبيقاتها.
- الإعلام الجديد القائم على الأجهزة المحمولة، بما في ذلك أجهزة قراءة الكتب والصحف.
- نوع قائم على منصة الوسائل التقليدية مثل الراديو والتلفزيون، بعد إضافة مميزات جديدة لها.
- الإعلام الجديد القائم على منصة الحاسب الآلي Offline ، ويتم تداول هذا النوع، إما شبكياً أو
- بوسائل الحفظ المختلفة، ويشمل العروض البصرية وألعاب الفيديو، والكتب الإلكترونية، وغيرها.