

الاستاذة : ريغي أسماء

مقياس:إشهار

المحاضرة الثامنة:اعداد الرسالة الاشهارية في وسائل الاعلام(2)

ثالثا: حركة البصر:تعتبر من العناصر المهمة في تصميم و اخراج الاشهار لان هذه الحركة تحمل عين القارئ للرسالة الاشهارية وهناك بعض الأساليب التي تساعد على التحكم في حركة البصر حيث ماتقع على الاشهار و الأشياء الكبيرة و الاحجام غير الطبيعية .غالبا ماتحفز حركة العين للانجذاب في الوهلة الاولى عند المشاركة للإشهار مثل (رامي الحبيبات).

الاشهارات و الايحاءات:مثل الأسهم وأصابع اليد المتحدث و هي كثيرة وغيرها من الطرق الايحاءية المستخدمة في الرسالة الاشهارية في التوجيه البصري.

- ترك المساحات البيضاء على شكل أعمدة طويلة أو فواصل عرضية بين مساحات الصور الاشهارية أو منحنية متفرقة أو ثنائية تقود البصر مع اتجاه هذه الفواصل سبب اختلافات في اللون.

الوحدة: تعني التماسك بحيث يعتبر المضمون من أهم عناصر التصميم الفعال و عليه من الضروري جدا أن يكون هناك ترابط قوي و متماسك بين معاني العنوان أو الصورة و الصوت و العنوان الفرعي و الرسالة الصوتية.

البساطة: الاشهار البسيط بالتصميم البسيط هو ذلك الاشهار الذي لا يحتوي الا على العناصر الاساسية و التي تعني قوة تدفق الفكرة بسلاسة ووضوح ومن غير انشغال القارئ بتفاصيل مملة.

العناصر المكونة للخطاب الاشهاري:

الرسالة الاشهارية تعرف بمضمون الاشهار المراد ارساله الى جمهور معين بهدف دفعه لشراء تلك السلعة وجلب الانتباه و اثاره اهتمامه.

- تتكون الرسالة الاشهارية من عدة عناصر:

- العنوان الرئيسي

- تصور الفكرة واستخدام الكلمات و استخدام الكلمات،الجمل،الصور،و الرسوم .

- استخدام الاشارات و الشعارات والرموز.

- الرسالة الاعلانية:وظيفتها التعزيز من لفت انتباه المشاهد و الرغبة منه في مشاهدة

تفاصيل الاعلان وعند تحرير الرسالة الاعلانية يجب أن تكون مخططة و منطقية.

- السعر:ذكر السعر بعض الاحيان خاصة اذا كانت السلعة جديدة على الجمهور أو في

حالة مرحلة المنافسة فان السعر يكون من عوامل التفضيل.

-الاسم التجاري أو الماركة التجارية.

- الخاتمة:عادة ما تمثل في جملة محدودة وظيفتها التأثير على الجمهور وغالبا ما تكون

في صيغة أمر أو في صيغة تكرار لاسم السلعة أو الخدمة المعلن عنها.