

الجامعة: جيلالي ليايس – سيدي بلعباس

الكلية: العلوم الانسانية والاجتماعية

القسم: العلوم الانسانية

السنة الأولى اتصال وعلاقات عامة

مقياس: تقييم الرأي العام

الطور الثاني ماستر

السداسي: الأول

السنة الجامعية: 2020 – 2021

الأستاذ: عشاش نورين nourine.achache@univ-sba.dz

السلام عليكم..

تنفيذا لتعليمات الوزارة والجامعة بخصوص تعزيز التدريس عن بعد ، فانه يسعدني أن أتواصل مع طلبتي في مستوى السنة الأولى ماستر اتصال وعلاقات عامة عبر تطبيق (myU) لتقديم دروس الكترونية عن بعد في مقياس "تقييم الرأي العام".

وعليه فإن المطلوب منكم هو تحميل التطبيق والانضمام معنا في مجموعة افتراضية من خلال التقيد بما يلي:

1 – الانضمام مقتصر فقط على طلبة السنة الأولى ماستر اتصال وعلاقات عامة (جامعة سيدي بلعباس)، لكونهم المعنيين بهذا الإجراء (تم إنشاء قسم افتراضي خاص بهم).

2 – تسجيل الطلبة في التطبيق يكون بالاسم واللقب الحقيقيين وبالأحرف العربية مثلما هو وارد في القوائم الإدارية الرسمية، وبالتالي سيتم رفض أي طلب للانضمام لأي طالب يحمل اسما مستعارا أو اسما غير حقيقي.

3 – سيتم وضع بعض المحاضرات المكتوبة أو الفيديوهات أو الأسئلة أو غير ذلك وتناقش فيها عن طريق التعليقات الجماعية.

طريقة التسجيل:

1 – تحميل تطبيق myU من متجر Play Store والموضح شكله في الصورة المرفقة (التطبيق بعد تحميله قد تجدونه باللغة الانجليزية لكن من خلال إعدادات التطبيق Paramètres يمكن تعديله إلى اللغة العربية)

مقياس: تقييم الرأي العام

الطور الثاني ماستر

السداسي: الأول

السنة الجامعية: 2020 – 2021

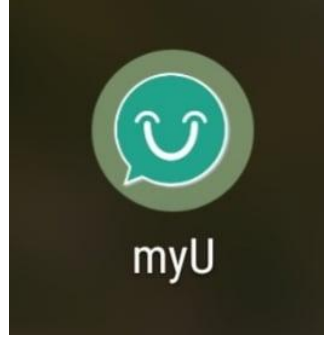
الجامعة: جيلالي ليايس – سيدي بلعباس

الكلية: العلوم الانسانية والاجتماعية

القسم: العلوم الانسانية

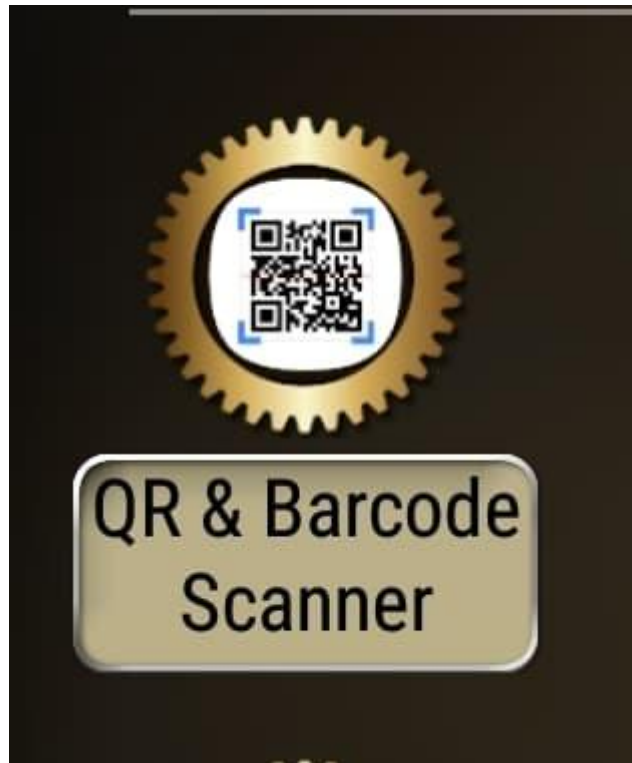
السنة الأولى اتصال وعلاقات عامة

الأستاذ: عشاش نورين nourine.achache@univ-sba.dz



2 – التسجيل في التطبيق على أساس أنك طالب جامعي، وتدوين جميع البيانات المطلوبة بما فيها الاسم واللقب واسم الجامعة والقسم .

3 – البحث عن صفحتي الشخصية إما بالبحث عن اسمي عن طريق كتابة (الاستاذ عشاش نورين) أو من خلال قراءة الرمز الشريطي (Code à barre) باستخدام التطبيقات الخاصة بذلك مثل تطبيق QR & Barcode Scanner مثلما هو موضح في الصورتين أسفله .



مقياس: تقييم الرأي العام

الطور الثاني ماستر

السداسي: الأول

السنة الجامعية: 2020 – 2021

الجامعة: جيلالي ليايس – سيدي بلعباس

الكلية: العلوم الانسانية والاجتماعية

القسم: العلوم الانسانية

السنة الأولى اتصال وعلاقات عامة

الأستاذ: عشاش نورين nourine.achache@univ-sba.dz

التواصل معي عن طريق تطبيق MyU

@AchacheNourine



الخطوات

1. حمل تطبيق MyU من المتجر واصنع حسابا
2. اعرثر على صفحتي كما هو مبين في الأعلى
3. قم بمتابعة صفحتي والانضمام للصف



مقياس: تقييم الرأي العام

الطور الثاني ماستر

السداسي: الأول

السنة الجامعية: 2020 – 2021

الجامعة: جيلالي ليابس – سيدي بلعباس

الكلية: العلوم الانسانية والاجتماعية

القسم: العلوم الانسانية

السنة الأولى اتصال وعلاقات عامة

الأستاذ: عشاش نورين nourine.achache@univ-sba.dz

4- تقديم طلب الانضمام في التطبيق إلى قسم السنة الأولى ماستر اتصال وعلاقات عامة كما هو موضح في الصورة.

3 Posts

2 Following

10 Followers

1 Joined Classes

الأستاذ عشاش نورين
Teacher/Professor

Djillali Liabes University - جامعة جيلالي ليابس سيدي بلعباس
Class of 2020 - قسم العلوم الانسانية / شعبة علوم الاعلام والاتصال

سنة اولى ماستر اتصال وعلاقات عامة

سنة اولى جذع مشترك علوم إنسانية

سنة ثالثة اتصال

سنة ثانية ماستر اتصال وعلاقات عامة

المحاضرة الأولى: مدخل إلى الرأي العام

1 - مقدمة:

مصطلح الرأي العام لم يستخدم بهذا المعنى إلا في أواخر القرن الثامن عشر نتيجة لظهور الجماهير الغفيرة بسبب النمو السكاني السريع حينذاك ، حيث ظهر هذا المفهوم العام لأول مرة إبان الثورة الفرنسية على لسان وزير الخارجية الفرنسي الذي استخدمها للتعبير عن اتجاهات المستثمرين ثم استخدمها المثقفون ورجال السياسة بعد ذلك على اعتبار أنها قوة مؤثرة في المجتمع، بينما يعتقد باحثون آخرون أنه قد استخدم اصطلاح الرأي العام أول مرة – كما يشير الدكتور أحمد بدر – في القرن الثامن عشر إبان الثورة الفرنسية، على لسان وزير مالية لويس السادس عشر، جاك نكير **Jacques Necker**، بينما ينسب بعض الباحثين المصطلح إلى آخرين حيث ذهب روسو في كتابه العقد الاجتماعي إلى أن الإنسان يولد حرا، ويعيش في قيود في كل مكان، ويرجع له الفضل في الاستخدام الأول لعبارة الرأي العام في عام 1744 تقريبا، مستخدما إياها للإشارة إلى العادات الاجتماعية وسلوكيات المجتمع، وبحلول عام 1870 كان الكتاب الفرنسيون يتوسعون في استخدام الرأي العام للإشارة إلى ظاهرة سياسية وليس ظاهرة اجتماعية مقترنة غالبا بالإرادة العامة والروح العامة و الضمير العام ومصطلحات أخرى متصلة بهذا المعنى.

2 - تعريف الرأي العام:

بخصوص التحديد الدقيق لمعنى المصطلح، يجب الاعتراف أنه من الصعب إيجاد تعريف واحد للرأي العام، فمنذ القرن السابع عشر وتعريفات كثيرة يقدمها الباحثون لهذا المفهوم الشائك الذي شكل على الدوام مجالا خصبا للبحث، ومن الكتب المهمة التي اهتمت بهذا المفهوم كتاب "سيكولوجية الجماهير" لـ غوستاف لوبون، فبعد أن كان الرأي العام محصورا – بعد الثورة الفرنسية- في ما تعبر عنه النخبة، تحوّل المفهوم كثيرا –عند لوبون- إلى الجمهور، وصارت قوة هذا

الأخير كبيرة لدرجة أنه يمكن أن يؤثر حتى على الفرد المثقف، إذ يمكن للجماهير أن يحرك ويدفع الجميع سواء إلى الأسوأ أو الأفضل، بينما يشير مصطلح **الرأي العام Public Opinion** عند هايرماس (Habermas) أنه يقوم بمهام النقد الواعي، والتحكم في آراء الأفراد بطريقة غير رسمية، ويظهر ذلك بصفة واضحة في الانتخابات.

من المنطقي أن يكون هناك اختلاف النظرة للرأي العام تبعاً لاختلاف تخصصات الباحثين، فهو مصطلح يتردد بين علم السياسة وعلم الاجتماع وعلم الإعلام، أما علماء السياسة فإنهم يميلون عند دراستهم لظاهرة الرأي العام إلى التركيز على الدور الذي تعكسه آثاره على إدارة الدولة، وتخطيط سياستها.. وأما علماء الاجتماع فيميلون إلى النظرة إلى الرأي العام على أنه نتاج للتفاعل الاجتماعي والاتصالي.

كما يشير مصطلح الرأي العام إلى الجماهير الراشد في مجتمع من المجتمعات، والذي يكون له رأي في قضية عامة تهمة، أو هو بمثابة الاتجاه السائد بين أغلبية الشعب الواعية نحو قضية ما تمس اهتمامات الجماهير ومصالحه، وتثيرها وسائل الإعلام ووسائل الاتصال المباشر، ويتبادل الأفراد بشأنها النقاش والجدل خلال فترة زمنية معينة، أو هو الرأي السائد بين أغلبية الشعب الواعية بالنسبة لموضوع أو أكثر يمس هذه الأغلبية مساً مباشراً أو يشغل بالها، ويحتمل فيه الجدل والنقاش في فترة معينة ولا يقلل في أهمية هذا الرأي وجود آراء مخالفة لبعض الفئات ذات المصالح المغايرة لمصالح الأغلبية.

3 - أهمية الرأي العام:

لقد ازداد اهتمام رجال الفكر والسياسة بالرأي العام، لدرجة أن أحد الفقهاء أ.ث. بنتلي كتب يقول: إن الذي يكتب عن الدولة، عن القانون، عن السياسة، دون أن يقترب من الرأي العام ويتفهمه، فإنه ببساطة يتجاهل أهم الأسس التي تقوم عليها هذه الدراسة ، وفي نفس السياق أشار

جيمس لوفيل صاحب صحيفة اطلانتيك مانسلي الأمريكية في القرن الثامن عشر إلى أهمية الرأي العام قائلًا: (إن ضغط الرأي العام شبيه بالضغط الجوي، إنه لا يرى لكنه يضغط بقوة ستة عشر رطلا على البوصة المربعة).

إن الرأي العام قد أصبح قوة ضخمة في مجتمعنا الدولي المعاصر، كنتيجة طبيعية لتطور الأوضاع السياسية والاقتصادية والاجتماعية والثقافية وغيرها، كذلك نتيجة لتقدم أساليب العلوم والتكنولوجيا وانتشار التعليم، وما صاحب ذلك من تقدم هائل في وسائل المواصلات وفي أساليب الطباعة والنشر وتطور أجهزة الإعلام والوسائل التكنولوجية عموماً.

من ناحية أخرى، لا يمكن اعتبار التقدم التكنولوجي السبب الوحيد في زيادة الاهتمام بالرأي العام، وإنما هناك عوامل أخرى عديدة، ساهمت بطريقة أو بأخرى في تسليط الضوء أكثر على هذه الظاهرة الاجتماعية، وقد وضع أحمد بدر بعضاً من هذه العوامل وهي:

- زيادة عد السكان.
- نمو وانتشار التعليم.
- تطور وسائل الاتصال.
- التغيرات الاقتصادية.
- الاعتراف بدور الرأي العام في المجالات السياسية والاجتماعية.
- زيادة ارتباط الرأي العام بالسياسة العامة.

وتمثل دراسة الرأي العام مدخلا أساسيا في الكثير من النظريات العلمية والتوجهات السياسية، فمثلا مفهوم الاستفتاء السياسي الذي يجري في بعض الدول قائم بالأساس على توجه الرأي العام.

مقياس: تقييم الرأي العام

الطور الثاني ماستر

السداسي: الأول

السنة الجامعية: 2020 – 2021

الجامعة: جيلالي ليايس – سيدي بلعباس

الكلية: العلوم الانسانية والاجتماعية

القسم: العلوم الانسانية

السنة الأولى اتصال وعلاقات عامة

الأستاذ: عشاش نورين nourine.achache@univ-sba.dz

مراجع المحاضرة:

- عبد الكريم علي الدبيسي، الرأي العام عوامل تكوينه وطرق قياسه، دار المسيرة للنشر والتوزيع والطباعة، ط2، عمان، 2016،
- سامي محمد الصلاحات، الإعلام الوقفي: دور وسائل الاتصال الجماهيري في دعم وتطوير أداء المؤسسات الوقفية، الأمانة العامة للأوقاف، الكويت، 2006.
- علي بسيوني، الرأي العام مقوماته وأثره في النظم السياسية المعاصرة وتأثيره في نظم الحكم، المكتب العربي الحديث، الإسكندرية، 2014.
- أحمد بدر، الرأي العام والسياسة العامة، الدار المصرية السعودية للطباعة والنشر والتوزيع، القاهرة، 2010.
- محمد نصر مهنا، في تنظير الاعلام الفضائيات العربية - العوملة الاعلامية - المعلوماتية، مؤسسة شباب الجامعة، الاسكندرية، 2009.
- عبد الكريم علي الدبيسي، الرأي العام عوامل تكوينه وطرق قياسه، دار المسيرة للنشر والتوزيع والطباعة، ط2، عمان، 2016.
- إسماعيل عزام، الرأي العام في قبضة الانترنت، مجلة الصحافة، العدد 01، السنة الأولى، مركز الجزيرة الإعلامي للتدريب والتطوير، الدوحة، ربيع 2016.
- علي كنعان، الرأي العام بين النظرية والتطبيق، دار الأيام، عمان، 2015.
- طه عبد العاطي نجم، الإعلام والمجتمع، دار المعرفة الجامعية، الاسكندرية، 2013.
- عصام سليمان موسى، المدخل في الاتصال الجماهيري، إثراء للنشر والتوزيع، ط 7، عمان، 2012.
- خالد اللحام، صناعة الرأي العام، دار النفايس للطباعة والنشر والتوزيع، بيروت، 2007.
- عادل عبد الغفار، الرأي العام والانتخابات، مجلة الديمقراطية، السنة14، مجلد 14، عدد 55، جويلية 2014.
- فراس محمد إبراهيم، مراعاة الرأي العام في ضوء السنة النبوية، دار النفايس للنشر والتوزيع، عمان، 2013.